

18 avril - Journée internationale des monuments et des sites 2018 Thème: *Le patrimoine pour les générations* #heritage4generations

Le thème 2018 de la Journée internationale pour les monuments et les sites de l'ICOMOS est *le patrimoine pour les générations*, dirigé par le groupe de travail des nouveaux professionnels de l'ICOMOS.

Le partage d'histoires et le transfert de connaissances entre générations est une étape essentielle au développement culturel, caractéristique de l'existence humaine depuis la nuit des temps.

"Les jeunes d'aujourd'hui sont les leaders de demain" - Nelson Mandela

La Journée internationale des monuments et des sites 2018 célèbre :

- **Le transfert intergénérationnel des connaissances:** Engagement auprès de la communauté mondiale afin de souligner l'importance du partage de connaissances entre générations et de promouvoir l'éthique de l'ICOMOS pour la conservation et la protection du patrimoine culturel;
- **Le leadership des jeunes:** Les nouveaux professionnels dans chaque pays prendront l'initiative d'organiser des événements axés sur la sensibilisation des plus jeunes membres de la communauté en mettant en valeur l'utilisation créative des réseaux sociaux.

La communication entre différentes générations de professionnels du patrimoine génère des échanges enrichissants. Les connaissances des professionnels expérimentés ajoutées au dynamisme et à l'énergie de nouveaux membres permettent une vision d'ensemble des initiatives en cours.

La Journée internationale des monuments et des sites 2018 est également l'occasion de rappeler l'importance des échanges intergénérationnels en matière de sauvegarde et de promotion du patrimoine. Les activités visant à favoriser un dialogue fructueux entre générations comprennent, mais pas seulement: des conférences, des séances de formation, des tables rondes, des campagnes d'affichage, des soirées avec des jeux de questions-réponses entre membres plus jeunes et plus âgés des professionnels ou non du patrimoine; des visites interactives de sites patrimoniaux et autres

La stratégie centrale de la journée internationale des monuments et des sites sera concentrée principalement sur la diffusion des informations sur les événements sur les réseaux sociaux. Cette campagne publique comprendra :

A. Partage via les réseaux sociaux

Des premières peintures rupestres de l'humanité à la genèse de la page imprimée, les méthodes de communication n'ont cessé d'évoluer. À l'aube de la période dite «ère de l'information», les professionnels du patrimoine se voient offrir une multitude de nouveaux outils pour échanger des informations et exprimer leurs idées. La communication via les réseaux sociaux et les technologies numériques s'est répandue à toutes les échelles : de l'apprentissage en classe à la pratique ainsi que sur le terrain dans le cadre d'enregistrement et d'interprétation.

L'utilisation des nouvelles technologies de communication facilite également la diffusion d'idées sur la protection du patrimoine culturel. Dans le cadre de la Journée, le hashtag **#heritage4generations** sera mis en avant pour encourager individus et groupes à partager leurs expériences avec la communauté mondiale de l'ICOMOS et au-delà. Les visiteurs de monuments, ou ceux assistant à des événements pourront utiliser le hashtag pour faire part de leurs impressions et se m'êtr en contact avec d'autres personnes faisant la même chose.

Les Comités nationaux et les Comités scientifiques internationaux en collaboration avec les nouveaux professionnels sont encouragés à:

- 1 Prendre des photos de nouveaux professionnels de l'ICOMOS en compagnie de professionnels reconnus ou d'un groupe ayant pour toile de fond un site du patrimoine, un monument, un paysage culturel ou peut-être documentant une pratique culturelle. Utiliser des descriptions accrocheuses de l'endroit, une courte citation ou un fait intéressant. Soyez créatifs! Un point de vue ou une description intéressante peut susciter une nouvelle vision du site du patrimoine/ de la pratique culturelle qui peut attirer l'attention d'un résident local!

- 2 Télécharger les photos sur les comptes des réseaux sociaux des Comités tels que Facebook et Instagram. Les photos sélectionnées seront également partagées via les médias sociaux de l'ICOMOS International. Pour ceux qui souhaitent partager leurs photos sans droits d'auteur sur les réseaux sociaux ou le site web international de l'ICOMOS, veuillez envoyer les photos à epwg.communications@icomos.org (veillez à mentionner explicitement qu'elles sont libres de droits et la personne à créditer). Une sélection sera publiée et ajoutée à la banque d'images de l'ICOMOS à l'adresse <https://www.icomos.org/fr/mediatheque>;
- 3 Utiliser les hashtags **#heritage4generations** et **#ICOMOS** pour aider à faire connaître les sites du patrimoine et l'ICOMOS. Traduisez le hashtag **#heritage4generations** dans votre langue locale; le hashtag **#ICOMOS**, lui ne change pas.
- 4 Organiser et participer à des activités telles que des discussions, des débats et des entrevues entre différentes générations de professionnels du patrimoine, et les partager via les réseaux sociaux.

B. Contribuer à la collection vidéo de l'ICOMOS

En plus du partage d'images en ligne, les Comités nationaux et scientifiques internationaux de l'ICOMOS sont encouragés à organiser des forums, des conférences, des campagnes d'affichage, des interviews, des visites guidées et d'autres activités qui pourront être partagés sur le YouTube ou Facebook de l'ICOMOS. L'objectif est de promouvoir davantage l'esprit d'échange de connaissances entre les professionnels établis, les nouveaux professionnels et le reste de la communauté mondiale. Certains des événements vidéo enregistrés formeront une collection vidéo provenant des quatre coins du monde et représentant la capacité, l'ingéniosité et la diversité des membres de l'ICOMOS de tout âge.

Les Comités nationaux et les Comités scientifiques internationaux en collaboration avec les nouveaux professionnels sont encouragés à:

- 1 Planifier un événement qui peut être enregistré en vidéo via «Facebook Live» et à le partager sur le groupe Facebook de l'ICOMOS (<https://www.facebook.com/groups/29727787922/>) ou sur la chaîne YouTube de l'ICOMOS (<https://www.youtube.com/channel/UC139Z5tdf8WTI3Gw7Zr3qRg>).
- 2 Enregistrer des vidéos qui ne sont pas trop longues et qui durent jusqu'à une heure pour chaque événement ou lieu. Les vidéos n'ont pas besoin d'être de qualité professionnelle mais doivent être suffisamment de bonne résolution pour les spectateurs.
- 3 Organiser de nouveaux types d'événements affiliés à l'ICOMOS, impliquant à la fois des professionnels expérimentés et des nouveaux professionnels. Ces événements permettent aux nouveaux professionnels ou professionnels expérimentés de partager leurs points de vue, leurs recherches, leurs découvertes/ leurs avancées et leurs idées lors d'événements officiels de l'ICOMOS. Ces derniers doivent être considérés comme des expériences de co-apprentissage, permettant le partage d'idées.
- 4 Produire des vidéos créatives sur des sujets intéressants liés aux sites du patrimoine ou à des monuments qui ont reçu peu d'attention, afin de susciter de nouvelles idées sur la pratique et l'expertise du patrimoine.
- 5 Pour les personnes souhaitant partager leurs événements sur la chaîne YouTube de l'ICOMOS, veuillez envoyer les vidéos ou les liens vidéo libres de droits à epwg.communications@icomos.org afin que les vidéos puissent être téléchargées sur la chaîne YouTube de l'ICOMOS.

C. Exemples d'images

Vous trouverez ci-dessous des exemples d'images du Forum national des jeunes sur le patrimoine, un événement intergénérationnel sur le patrimoine ayant duré cinq jours aux Philippines en 2015, et réunissant des professionnels du patrimoine et des jeunes intéressés par le patrimoine. Divers membres d'ICOMOS Philippines ont soutenu l'événement en tant qu'animateurs et conférenciers.



A titre d'exemple, les hashtags **#heritage4generations** et **#ICOMOS** ont été ajoutés aux images en utilisant les directives fournies ci-dessus.

Faites-nous part de vos événements!

Merci de bien vouloir informer le Secrétariat international de vos activités prévues pour le 18 avril **avant le 15 mars 2018**, afin que nous puissions les publier sur le site web de l'ICOMOS et les partager avec tout le réseau de l'ICOMOS.

Merci d'écrire à calendrier@icomos.org en utilisant le format ci-dessous (en phrases courtes pour une présentation globale concise et en mentionnant "18 avril – nom de votre pays" dans la ligne objet du mail).

Titre de votre événement

Qui? **Les organisateurs**

Quoi? **Brève présentation de l'événement**

Quand?

Où? **Pays, ville, adresse**

Contact officiel

Site officiel

Pièces jointes: Poster / brochure